

Suivi hebdomadaire des ventes déclarées en criées

Bar de ligne

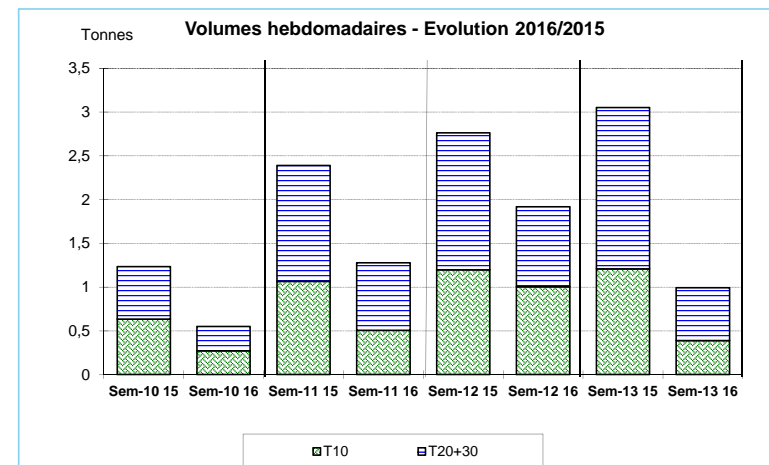
Publication : 05/04/2016

JOUR	PRESENTATION		CHERBOURG	ROSCOFF	AUDIERNE	LE GUILVINEC	LOCTUDY	CONCARNEAU	LORIENT	NOIRMOUTIER	Toutes Criées		
lun-28-mars	T10	Ventes (Kg)											
		Valeur (€)											
		P.M.											
		Stockage											
	T20+30	Ventes											
		Valeur											
P.M.													
Stockage													
mar-29-mars	T10	Ventes								171	185		
		Valeur								3 435	3 805		
		P.M.								20,05	20,58		
		Stockage											
	T20+30	Ventes					1			108	121		
		Valeur					8			1 750	1 961		
P.M.						10,00			16,21	16,25			
Stockage													
mer-30-mars	T10	Ventes								50	55		
		Valeur								1 172	1 302		
		P.M.								23,48	23,59		
		Stockage											
	T20+30	Ventes	6		37					45	88		
		Valeur	147		823					793	1 782		
P.M.		24,52		22,49					17,77	20,20			
Stockage													
jeu-31-mars	T10	Ventes						7		77	87		
		Valeur							188	1 631	1 859		
		P.M.							26,50	21,13	21,44		
		Stockage											
	T20+30	Ventes	4		7		82		1		38	136	
		Valeur	60		149		1 634		22		656	2 571	
P.M.		15,36		21,07		19,99		20,00		17,09	18,95		
Stockage													
ven-01-avr	T10	Ventes	4		3		4		12		24		
		Valeur	137		63		104		152		456		
		P.M.	33,36		20,00		23,95		12,25		19,00		
		Stockage											
	T20+30	Ventes	11		50		22		52		15	150	
		Valeur	196		862		437		1 127		201	2 823	
P.M.		18,47		17,10		19,74		21,61		13,49	18,80		
Stockage													
Cumul semaine (samedi inclus)	T10	Ventes	4		3		11		40		298	388	
		Valeur	137		63		293		636		6 238	8 105	
		P.M.	33,36		20,00		25,53		16,10		20,90	20,89	
		Stockage											
	T20+30	Ventes	11		54		35		212		71	191	606
		Valeur	196		922		733		4 168		1 140	3 199	10 944
P.M.		18,47		16,97		20,82		19,62		16,17	16,75	18,06	
Stockage													

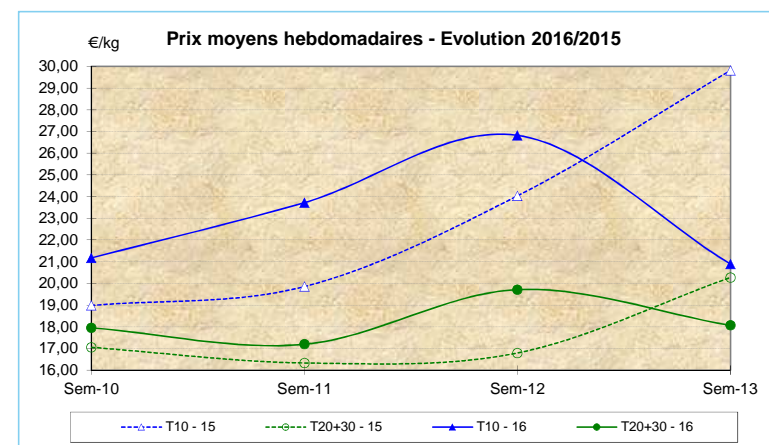
Source : FranceAgriMer / RIC

Méthodologie : voir VISIONet.franceAgriMer.fr (Sources & méthodes > productions animales > Produits de la mer)

Semaine 13
du 28/03 au 02/04/2016



Source : FranceAgriMer / RIC



	Cumul campagne 2016		Cumul campagne 2015		Evolution	
	T10	T20+30	T10	T20+30	T10	T20+30
Ventes (T)	23,3	18,6	28,5	44,9	-18%	-59%
Valeur (k€)	352,3	272,8	426,6	586,2	-17%	-53%
P.M.	15,13	14,70	14,98	13,06	1%	13%
Non vendu	0,0	0,0	0,0	0,0		33%

du 01/01/2016 au 02/04/2016 du 01/01/2015 au 28/03/2015

Source : FranceAgriMer / RIC